



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

Secretaría Académica

Dirección de Innovación y Desarrollo Educativo

Coordinación de Educación Continua y a Distancia

MARKETING ODONTOLÓGICO

Curso

Inicio:

29 al 31

de mayo de 2019

Modalidad: Presencial

Duración: 24 horas

Horario: 9:00 a 17:00 horas
(Miércoles a Viernes)

Objetivo:

Desarrollar habilidades que permiten la gestión adecuada de los servicios dentales, así como la promoción y difusión online y offline.

Temas:

- Plan de Negocios
- ¿ Qué es el modelo CANVAS?
- Propuesta de valor
- Marketing odontológico
- Las 7 p's para la Gestión de Clínicas Dentales
- Monento Cero
- Marketing Omnicanal
- Protocolos de primera visita
- Manejo de quejas
- Estrategia de fidelización
- Marketing Experiencial
- Marketing de contenidos
- Importancia de la implementación de Marketing Digital

Aforo:

Cupo mínimo: 25 personas

Cupo máximo: 30 personas

Imparte:

Mtro. Dither F. Balderas Galindo
Especialista en Marketing

Contacto:

Lic. Omar José Ramos

cecyd@unicach.mx

Tel. 01 (961) 61 70 440

Ext. 4400

f Cecyd Unicach

cecydunicach

Costos:

- Público en general: \$3,500.00
- Egresados, docentes y personal administrativo UNICACH: \$3,000.00
- Estudiantes UNICACH: \$ 2,500.00

Coordinación de Educación
Continua y a Distancia

CECyD
UNICACH

